

Was für ein Start!

Wow! Nach den nur leichten Steigerungen der Übernachtungszahlen im vergangenen Jahr legt der Januar 2018 so richtig los. Das Statistische Landesamt schickte uns gerade die ersten Zahlen. Und damit liegt der Januar im Plus von 7,6 Prozent. Auch für den Februar erwarten wir ein Plus, denn die Messe „Fish international“ wird wieder eine Menge Gäste gebracht haben. Das macht Laune und lässt uns positiv auf die kommenden Monate blicken. Und bereits jetzt gibt es schon eine Menge spannende Neuigkeiten zu berichten.

Erfolgreich haben wir die weltgrößte Reisemesse, die ITB in Berlin absolviert. Hier hatte der neue Messestand seine Premiere. Flugs ging es weiter mit einem spontanen Umzug. Die Tourist-Information aus dem Kontorhaus fand ihr neues Zuhause in der Böttcherstraße. Und für den Sommer laufen die Vorbereitungen für die vierte Aktion „Bremer erleben Bremen“ auf Hochtouren. Der Vorverkauf ist gestartet!

Wir freuen uns auf attraktive Sonderausstellungen, gut besuchte Veranstaltungen und ein inspirierendes Raumfahrtjahr.

Tolle Grundlagen für ein weiteres erfolgreiches Jahr im Bremen-Tourismus!

Herzlichst, Ihr Verkehrsverein
Peter Siemering

Geschäftsstellenleitung:
Katrin Riekenberg,
Tel.: 04 21 / 30 800-21

Umzug in die Böttcherstraße

Neue Tourist-Information hat am 12. April eröffnet



„Einen besseren Standort hätten wir uns kaum vorstellen können“, freut sich Peter Siemering, Geschäftsführer der Bremer Touristik-Zentrale. Er steht in den neuen Räumen der Tourist-Information, die am 12. April 2018 ihre Türen in der Böttcherstraße 4 öffnete. Draußen sammeln sich die ersten Gäste. Einige, um Tickets für Stadtrundgänge zu kaufen oder sich einen kostenlosen Stadtplan abzuholen, andere, um das faszinierende Glockenspiel im Giebel des Hauses zu bewundern. Denn der neue Infopoint befindet sich direkt im Herzen von Bremens heimlicher Hauptstraße, im historischen Haus des Glockenspiels.

„Wir sind sehr glücklich, so kurzfristig diese wunderbare Alternative gefunden zu haben!“, sagt Peter Siemering. Doch der neue Standort ist keine Übergangslösung, sondern dauerhaft geplant.

„Fast drei Viertel aller Touristen besuchen während ihres Aufenthaltes in der Hansestadt die Böttcherstraße“. Das hat eine Umfrage der Hochschule Bremen 2015 ergeben. Siemering: „Am alten Standort hatten wir pro Jahr etwa 170.000 Kunden. Wir gehen davon aus, dass es hier noch etwas mehr werden können.“

Ekkehart Siering, Staatsrat beim Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen, ist persönlich zur Eröffnung der neuen Tourist-Information gekommen. Zum einen hat sein Haus den Umzug finanziell unterstützt, zum anderen ist auch er erfreut über das neue Service-Angebot für die stetig steigende Zahl der Touristen in der Stadt. „Bremen benötigt einen guten Service-Punkt für seine Gäste. Trotz zunehmender Digitalisierung suchen viele Menschen noch immer die persönliche Betreuung, für die hier ein Ort geschaf-

Service-Telefon

0421 / 30 800 10

Touristische Informationen, Hotels,
Tickets, Reiseangebote und mehr.

www.bremen-tourismus.de



BTZ

BREMER TOURISTIK-ZENTRALE
Gesellschaft für Marketing und Service mbH

fen wurde. Ein schöner Pluspunkt für den wichtigen Wirtschaftsfaktor Tourismus.“

Und auch die Böttcherstraße GmbH ist begeistert von der neuen Lösung, passt sie doch perfekt in das Angebot der Straße mit ihren Museen, Kunsthandwerksläden, Einzelhandel und Gastronomie.

Die Geschäftsführerin der Böttcherstraße GmbH, Susanne Gerlach, hat noch eine besondere Kuriosität entdeckt: „In unserem Archiv haben wir ein altes Foto aus den dreißiger Jahren gefunden. Darauf ist zu sehen, dass es schon damals, zu Zeiten von Ludwig Roselius, eine Auskunftsstelle für alle Bäder und Kurorte und Sehenswürdigkeiten Bremens in der Böttcherstraße gab. Wir freuen uns sehr, diese Tradition nun fortzusetzen.“



Doch nicht nur die Lage der neuen Tourist-information ist optimal. Auch die Räumlichkeiten selbst bieten viele Vorteile. Während sich die Räume am alten Standort über zwei Etagen zogen



und nicht komplett barrierefrei waren, liegt nun alles auf einer Ebene und ist problemlos für Rollstuhlfahrer zu erreichen. Insgesamt umfassen die Räumlichkeiten 180 Quadratmeter (plus Keller).

Davon dienen etwas über hundert Quadratmeter für die Beratung. In den anliegenden Räumen sind Büros und ein Besprechungszimmer, das auch für Schulungen genutzt werden kann, untergebracht. Die großen Fenster zum Platz des Glockenspiels bringen viel Licht in die Tourist-Information. Der Hauptraum ist ausgestattet mit zwei Beratungscountern und einem niedrigeren Beratungstisch, vor dem Rollstuhl-

fahrer bequem Platz finden. Eine Vielzahl von Infowänden und eine schicke Sitz- und Lesecke bringen Aufenthaltsqualität für die Besucher.

Premiere bestanden!

Ein voller Erfolg war der neue Messestand von BTZ und Erlebnis Bremerhaven, der auf der diesjährigen ITB Tourismusmesse in Berlin Premiere feierte. Ein sieben Meter hoher Leuchtturm machte schon weithin auf die Besonderheiten der Schwesterstädte Bremen und Bremerhaven aufmerksam.

„Ziel unseres Messeauftritts ist es, die Bremen-Angebote in die Kataloge der großen Reiseveranstalter zu bringen, Geschäftsabschlüsse, Hotelkontingente, Gästezahlen, Kooperationen und Planungen für gemeinsame Projekte zu vereinbaren“, erklärte BTZ-Geschäftsführer Peter Siewering. In den fünf Messetagen



Service-Telefon

0421 / 30 800 10

Touristische Informationen, Hotels,
Tickets, Reiseangebote und mehr.

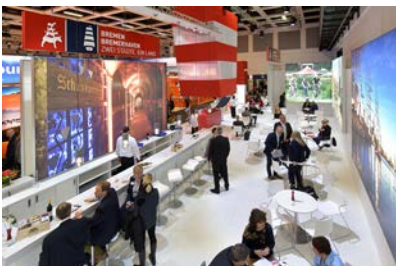
www.bremen-tourismus.de



fürten die Mitarbeiter der Bremer Touristik-Zentrale und der Erlebnis Bremerhaven GmbH mehr als 400 Gespräche mit Reiseveranstaltern, Bloggern, Journalisten und touristischen Fachkollegen.



Martina Ziesing, Leiterin der BTZ-Tourismusförderung berichtet: „Wir hatten zum Beispiel schon ein sehr erfolgreiches Gespräch mit dem Veranstalter DERTour. Dort sind die Bremer Angebote im letzten Jahr um 18 Prozent gestiegen.“



Zudem zeigten verschiedene Unteraussteller die Vielfalt von der Weser. Mit dabei waren beispielsweise die beliebten Wissenswelten Universum, Klimahaus 8° Ost und das Deutsche Auswandererhaus Bremerhaven. Aus der Hotelbranche waren die Atlantic Hotels und das Swissotel Bremen vertreten. Darüber hinaus präsentierten der Flughafen Bremen und der Kreuzfahrtreiseveranstalter Phoenix Reisen ihre Ange-

bote. Für das leibliche Wohl sorgten der Ratskeller Bremen und das SeeFischKochstudio.

Bremer erleben Bremen

Die Zahl der Touristen in Bremen wächst von Jahr zu Jahr. Sie sind begeistert von ihrem Reiseziel. Doch „was genau macht die Stadt so liebenswert?“, fragen sich viele Einheimische immer wieder. Wie fühlt es sich an, Urlaub in der Wesermetropole zu machen? Das können die Bremer in diesem Sommer selbst herausfinden. Vom 25. bis 29. Juli 2018 veranstaltet die BTZ mit Bremer Hotels und weiteren touristischen Partnern bereits zum vierten Mal die Aktion „Bremer erleben Bremen – Sei Gast in deiner Stadt“. Eine Übernachtung mit Frühstück kostet in diesem Zeitraum nur 10 Euro pro Hotelstern. Voraussetzung: Mindestens einer der Über-

nachtenden im Doppelzimmer muss seinen Wohnsitz in Bremen oder im Umkreis von 50 Kilometern haben. Der Clou: Die Kilometerbegrenzung gilt ab Stadtgrenze Stadt Bremen. Bremerhaven, Oldenburg oder Verden gehören also noch dazu!

Insgesamt nehmen in diesem Jahr 16 Häuser an der Aktion teil. Zusätzlich zu den günstigen Hotelraten gibt es verschiedene Bausteine, die zu vergünstigten Konditionen hinzu gebucht werden können.

„Bremer erleben Bremen“ soll Bremer zu Fürsprechern ihrer Stadt machen, denn Bremen hat neben spannenden touristischen Attraktionen auch ein tolles Preis-Leistungs-Verhältnis. Und natürlich soll diese Aktion auch ein Anreiz sein, die eigenen Verwandten beim nächsten Besuch statt auf dem heimischen Klappsofa lieber in einem preiswerten und komfortablen Hotel





unterzubringen.

Bunte Postkarten mit dem Motto „Willst du bei uns schlafen?“ machen in den nächsten Wochen auf die Sommeraktion aufmerksam und unter dem Hashtag #BremerGast begleitet die BTZ die Veranstaltung in den Sozialen Medien.

Alle Informationen finden Interessierte auf der Internetseite bremen-tourismus.de/bremer.



Gebucht werden kann telefonisch beim Service-Center der BTZ unter Tel. 0421 / 30 800 10 oder in den Tourist-Informationen im Hauptbahnhof und in der Böttcherstraße.

Mehr Gäste!

Bremens Beliebtheit bei Touristen und Geschäftsreisenden wächst stetig. Im siebten Folgejahr konnte das Statistische Landesamt Bremen einen Zuwachs der Ankünfte und Übernachtungen in den gewerblichen Beherbergungsbetrieben (mit mehr als 10 Betten) verzeichnen. 2017 checkten 1.112.435 Menschen in Stadtbremer Hotels und Hostels ein. Das ist ein Plus von 3,7 Pro-

zent im Vergleich zum Vorjahr. Sie blieben im Schnitt 1,8 Nächte und brachten damit 2.039.490 Übernachtungen (plus 1,7 Prozent).

Achtzig Prozent aller Übernachtungsgäste kamen aus Deutschland, insgesamt waren es 880.960 Gäste (plus 3,9 Prozent), die 1.600.711 Übernachtungen (plus 1,8 Prozent) buchten. Die Zahl der ausländischen Gäste stieg im gleichen Zeitraum um 2,8 Prozent, die ausländischen Übernachtungen stiegen um 1,6 Prozent.

Die Vorsitzende des Verkehrsvereins der Freien Hansestadt Bremen e. V., Ursula Carl, berichtete von den aktuellen Zahlen aus der Hotellandschaft. So gab es im vergangenen Dezember 85 Hotels mit insgesamt 10.848 Betten in der Stadt Bremen. Zehn Jahre zuvor waren es noch 73 Hotels mit 7.628 Betten. Das bedeutet einen Bettenanstieg von mehr als vierzig Prozent seit 2007. „Interessanterweise“, so Carl, „stieg die Bettenauslastung im selben Zeitraum von 44 Prozent auf 47 Prozent.“

Breakbulk erneut in Bremen

Kurz vor Drucklegung dieses Newsletters haben wir übrigens die frohe Botschaft erhalten, dass die größte Messe für den Sektor Projektladung und Massenstückgut, die Breakbulk, auch im nächsten Jahr nach Bremen kommt. Die Veranstaltung mit über 7.000 Teilnehmern findet im Mai 2018 erstmalig in der Hansestadt statt.

Ausgewählte Termine

mit BTZ-Beteiligung

6.-9.5.2018

GTM in Dresden

15.-17.5.2018

IMEX Frankfurt

3.-4.7.2018

RDA Workshop

Weitere Termine unter bremen-tourismus.de/messebeteiligungen

Statistik 2017/18

Übernachtungen in der Stadt Bremen im Vorjahresvergleich

Januar	123.288 (- 1,6 %)
Februar	132.103 (- 8,5 %)
März:	151.980 (- 0,5 %)
April:	169.852 (- 1,2 %)
Mai:	184.108 (+ 1,0 %)
Juni:	175.918 (+ 5,4 %)
Juli:	176.752 (+ 6,1 %)
August:	192.758 (+ 3,9 %)
September:	192.189 (+ 1,6 %)
Oktober:	191.081 (+ 0,7 %)
November:	169.933 (+ 3,3 %)
Dezember:	179.279 (+ 8,3 %)
Januar 18:	132.698 (+ 7,6 %)

Neue Mitglieder

(seit 1. Januar 2017)

- Neustadt Stadtteilmanagement
- Bremer Tageszeitungen AG
- Bircks-Apartments
- Ferienwohnung Nordlicht



Impressum

Service-Telefon

0421 / 30 800 10

Touristische Informationen, Hotels,
Tickets, Reiseangebote und mehr.

www.bremen-tourismus.de