

Vorwort

Plus oder Minus?

Der Deutschlandtourismus wächst kontinuierlich. Und auch Bremen verzeichnet wieder Rekorde bei den Übernachtungen. Von Januar bis April stiegen die Zahlen in der Hotellerie um 8,5 Prozent. Das sind 37.000 Übernachtungen mehr als im Vorjahreszeitraum, trotz gesteigerten Angebotes an Hotelbetten. Alles super?

Ja – und dennoch zeigt eine aktuelle Befragung der BTZ, dass einige Hotels in der Gesamtprognose für 2011 das Geschäft zu 40 Prozent mit rückläufig, 25 Prozent mit gleichbleibend und nur 35 Prozent als zunehmend beurteilen. Also kommt das Plus offenbar nicht bei allen gleichermaßen an. Insbesondere die größeren Kettenhotels sehen das Business nicht rosig.

Hier gilt es, Potenziale zu heben. Die liegen in der Akquisition von Firmenveranstaltungen, Tagungen und Kongressen und im Segment hochwertiger Städtereisangebote. Bremen braucht weiter überregional wirksame Großveranstaltungen und Sonderausstellungen, gut verteilt auf das Jahr. Wie gut, dass genau dieser Wunsch als zu nutzende Chance im Koalitionspapier für das Regierungsprogramm der nächsten Legislaturperiode auf der Liste steht.

Erfahren Sie in diesem Newsletter mehr über unsere aktuellen Projekte.

Herzlichst, Ihr Verkehrsverein

Peter Siemering

Geschäftsstellenleitung:

Katrin Riekenberg,

Tel.: 04 21 / 30 800-21

Gemeinsam stark

Touristisches Marketing für Bremen nutzen



„Gemeinsam sind wir stark!“ Dieser Meinung waren schon vor vielen hundert Jahren die Bremer Stadtmusikanten. Und dieses Motto gilt noch heute, nicht nur für Bremen.

Im Tourismus profitieren die Mitglieder des Verkehrsvereins schon lange von den vielfältigen Möglichkeiten des gemeinsamen Marketings. Ob Messebeteiligungen, Anzeigenkampagnen, Pauschalreisen, Zimmervermittlung oder Zusammenarbeit bei Kongressen – die Themen sind vielfältig.

Auf der ITB in Berlin konnten wir mit vereinten Kräften die unterschiedlichsten Angebote Bremens präsentieren, kamen ins Gespräch mit Reiseveranstaltern, brachten Bremen in die Kataloge und die Köpfe der Menschen. In der bundesweiten Pressearbeit präsentieren wir den Medien alle vier Wochen die aktuellsten Höhepunkte der Hansestadt. Und in spannende Pakete verschnürt verkaufen sich Bremens Attraktionen noch besser, von der einfachen Übernachtungspauschale bis zum großen Erlebnisurlaub.

Alle Kooperationsangebote finden sich übrigens auch wieder in unserer aktuellen Marketingfibel. Hier finden Sie neben einer umfangreichen Auflistung mit Beteiligungsmöglichkeiten auch zahlreiches Hintergrundmaterial wie Tourismusstatistiken, Zielgruppendefinitionen oder Informationen über ausländische Quellmärkte. Bestellen Sie sich Ihr Exemplar ganz einfach: E-Mail an riekenberg@bremen-tourism.de genügt!

Gerne möchten wir Ihnen auf unserem ersten Touristik-Workshop die Kooperationsmöglichkeiten mit der Bremer Touristik-Zentrale gebündelt vorstellen. Unsere Teams präsentieren Ihnen die unterschiedlichen Arbeitsfelder. Auf den anschließenden Gesprächsrunden haben Sie die Möglichkeit, Ihre ganz individuellen Fragen zu stellen und vielleicht sogar schon konkrete Projekte zu vereinbaren. Merken Sie sich schon heute den Termin vor:

2. August 2011, 10-14 Uhr

Eine ausführliche Einladung mit Programm erhalten Sie in Kürze.

Service-Telefon

01805 / 10 10 30

(0,14 €/Min. dt. Festnetz, max. 0,42 €/Min. Mobilfunk)
oder 04 21 / 30 800 10

www.bremen-tourismus.de



BTZ

BREMER TOURISTIK-ZENTRALE
Gesellschaft für Marketing und Service mbH

Green Meetings

Kongresse sind wichtig für Wissenschaft und Wirtschaft, doch wo viele Menschen zusammenkommen, verursachen sie Abfall und Treibhausgas. In Bremen finden Veranstalter zahlreiche Möglichkeiten für zeitgemäße Veranstaltungen, die schonend mit den Ressourcen umgehen und Umweltverschmutzung vermeiden helfen. In der Bremer „botanika“ zum Beispiel kann das Bremen Convention Bureau der Bremer Touristik-Zentrale (BTZ) Veranstaltern kleiner und großer Tagungen und Events jetzt interessante Räumlichkeiten zum grünen Tagen bieten. Hier treffen sich die Teilnehmer mal inmitten von Blütenpracht, mal tagen sie klassisch in einem von zwei neuen Seminarräumen. Standards wie die Verwendung von Recyclingpapier oder Mehrweggeschirr sind ebenso garantiert wie die gute Anbindung der „botanika“ an Busse und Straßenbahnen. Und für das leibliche Wohl sorgen Spezialitäten der Region, auf Wunsch in Bioqualität.



Auch die Messe Bremen ist für Umweltbewusste eine gute Adresse. Da ist zum Beispiel die Lage nur zwei Fußwegminuten vom Hauptbahnhof und einige Stra-

ßenbahnhaltestellen vom internationalen Flughafen entfernt. Auch hat die Messe im Frühsommer 2011 auf 20.000 Quadratmetern Dachfläche 2.300 Solarpaneele installieren lassen. Diese Photovoltaikanlage versorgt die Messe und das allgemeine Stromnetz mit Sonnenenergie. Rund 400 Tonnen klimaschädliches Kohlendioxid kann die Messengesellschaft so jährlich einsparen.



Wie man sich bettet ... so umweltbewusst schläft man – zum Beispiel in einem der Hotels in der Nähe des Geländes von Messe und Kongresszentrum, die sich Rücksicht auf die Umwelt auf die Fahnen geschrieben haben. So ist das Swissôtel in der Innenstadt mittlerweile im Umweltmanagement zertifiziert nach der DIN-Norm 14001 und setzt bei der Versorgung vor allem auf regionale Anbieter. Das Best Western Schaper-Siedenburg Hotel arbeitet nach der Rest-Erklärung (Renewable Energy and Sustainable Tourism), indem es seinen Energieverbrauch radikal senkte, aus erneuerbaren Energien speist und kontinuierlich kontrolliert. Das Courtyard by Marriott Hotel bietet ebenfalls diverse Möglichkeiten für Green Meetings, zum Beispiel durch möglichst papierlose Angebote.

Als erstes großes Hotel in Bremen nutzt das Park Hotel den Ökostrom-Tarif des örtlichen Energieversorgers swb und senkt so seinen CO₂-Ausstoß um knapp 1.600 Kilowattstunden jährlich. Haben auch Sie Angebote, die zum „grünen Tagen“ beitragen? Informieren Sie uns! Infos an Andrea Hess, hess@bremen-tourism.de.

Neue Führung Maritime Meile

Es tut sich was in Bremen-Nord. Die neue Erlebnisausstellung Spicarium komplettiert nun die Vegetarier Attraktionen rund um Schulschiff Deutschland, Kapitänshäuser, Signalstation und das Schaufenster Bootsbau. Sechs große Informationstafeln vermitteln zudem viel von der Geschichte des Standortes. Eine echte „Maritime Meile“ an 1,8 Kilometern.



Im August und September gibt es nun erstmals jeden Sonntag eine regelmäßige Führung entlang des Weserufers. Mit geschichtlichen Hintergrundinformationen, Einblicken in die Attraktionen entlang des Weges und vielen Dönetjes zeigen die Gästeführer der BTZ maritimes Flair pur. Tickets für 6,50 pro Erwachsenen gibt es bei der BTZ und im Spicarium.

Service-Telefon

01805 / 10 10 30

(0,14 €/Min. dt. Festnetz, max. 0,42 €/Min. Mobilfunk)
oder 04 21 / 30 800 10

www.bremen-tourismus.de





Tagungsplaner 2011



Der weltgrößte Kongress zur Raumfahrtforschung COSPAR¹⁰, jährliche Großtagungen wie das Symposium Intensivmedizin & Intensivpflege, Firmenevents, Fachmessen und Sportveranstaltungen: Bremen hat sich als Gastgeber für Meetings und Events praktisch jeder Größe etabliert. Um das stetig wachsende Interesse zu befriedigen, hat das Bremen Convention Bureau der BTZ zahlreiche neue Angebote entwickelt. Sie sind im neuen Tagungsplaner der Hansestadt zu finden.

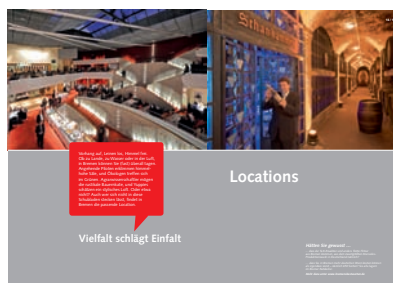
Der 36 Seiten umfassende Planer will Kongressveranstalter und Firmen für eine Stadt der Gegensätze interessieren: Bremen ist die Heimat der Stadtmusikanten aus dem Grimm'schen Märchen und zugleich ein Luft- und Raumfahrtstandort von europäischem Rang. Nahe dem Bahnhof steht das traditionsreiche Übersee-Museum mit seiner von Bremer Kaufleuten begonnenen Sammlung exotischer

Schätze, nahe der Universität finden Besucher das Universum, ein Science Center für Wissenschaft zum Anfassen.

Vor allem widmet sich der Planer natürlich den Stärken Bremens als Kongressstadt. Nur eine von vielen sind die kurzen Wege der Stadt. Kongressveranstalter finden hier außerdem Raumkapazitäten für bis zu 10.000 Teilnehmer.



Neu in der Riege der Tagungshotels ist das erst im August 2010 eröffnete Courtyard by Marriott am Bahnhof. Einen Steinwurf von Marktplatz und Weser entfernt begrüßt seit Juni 2010 ein weiteres Vier-Sterne-Hotel Gäste: das Atlantic Grand Hotel. Mit den beiden Häusern hat sich die Zahl der Hotels in Bremen insgesamt auf 86 erhöht, von denen fast die Hälfte in Fußwegentfernung zum CCB und der Messe liegt. Gesamt verfügt Bremen mittlerweile über etwas mehr als 9.000 Gästebetten.



Auch für das lockere Treffen nach der Tagung oder für Firmenevents finden Nutzer im Tagungsplaner attraktive neue Räumlichkeiten.

Zum Beispiel können Gastgeber zum Dinner-Show-Programm ins neue Varietétheater „Fritz“ bitten, zum gemeinsamen Kochen in einen betagten Hafenspeicher oder zum Vortrag in die Kunsthalle. Ins Scheinwerferlicht rücken Tagungsgäste im Weserhaus direkt an der Uferpromenade Schlachte, in dem der Sender Radio Bremen sein neues Zuhause gefunden hat. Das Studio mit Tagungskapazitäten, aus dem regelmäßig die Talksendung „3 nach 9“ gesendet wird, kann für Veranstaltungen ebenso gemietet werden wie das International Conference Center der privaten Jacobs University.



Verschmaufen oder auspowern? Das ermöglichen vielseitige Rahmenprogramme, darunter auch viele neue, die das Bremen Convention Bureau für den Planer zusammengestellt hat. Ganz neu unter den Angeboten für das Wir-Gefühl und die Teambuilding: Mitarbeiter von Firmen oder Institutionen können sich bei einem Day of Caring einer Aktion für einen guten Zweck mit nachhaltigem Resultat verschreiben. Den Tagungsplaner gibt es beim Bremen Convention Bureau der BTZ Bremer Touristik-Zentrale, E-Mail: btz-kongress@bremen-tourismus.de. Unter www.convention-bremen.de können Interessenten den Planer online studieren oder herunterladen.

Service-Telefon

01805 / 10 10 30

(0,14 €/Min. dt. Festnetz, max. 0,42 €/Min. Mobilfunk)
oder 04 21 / 30 800 10

www.bremen-tourismus.de



BTZ

BREMER TOURISTIK-ZENTRALE
Gesellschaft für Marketing und Service mbH



Wunsch-Reise

Bremen kennenlernen ganz nach dem eigenen Geschmack – dafür müssen sich Touristen nicht auf eigene Faust auf den Weg machen. Die BTZ bietet ihnen jetzt an, ihre ganz persönliche Sommerreise zusammenzustellen.

Die BTZ hat dafür einen Online-Fragebogen entwickelt, der Wünsche erfragt. Darf es eine Tour mit dem Segway sein, ein Besuch im historischen Rathaus und eine Brauereibesichtigung? Ein Ausflug ins Grüne kombiniert mit einem Abstecher in die Raketenwerkstatt von EADS Astrium? Alles – nur kein Stress? Etwas ganz anderes? Interessierte können unter vielen Möglichkeiten wählen und ankreuzen, wie sie sich ihren Aufenthalt in der Hansestadt vorstellen. Außerdem will die BTZ gern wissen, wie sie noch helfen kann: sei es mit einem Parkplatz, einer Veranstaltungübersicht oder einer Anfahrtbeschreibung. Interessierte können auch Übernachtungswünsche mitteilen – vom Luxushotel bis zum innenstadtnahen Zeltplatz. Zum Schluss müssen sie nur noch angeben, wie viel die Reise kosten darf. Dann legt sich das BTZ-Team ins Zeug, um alle Vorstellungen zu realisieren und die ganz individuelle Reisepauschale anzubieten.

E-Mail-Adressen

Wir brauchen Ihre Unterstützung! Noch immer haben uns nicht alle Mitglieder des Verkehrsvereins ihre E-Mail-Adressen genannt. Da wir zukünftig noch mehr über diesen Weg mit Ihnen kommunizieren möchten, auch um Porto aus der Vereinskasse zu sparen, möchten

wir Sie bitten, uns Ihre Online-Kontaktdaten mitzuteilen. Bitte wenden Sie sich an Frau Riekenberg, riekenberg@bremen-tourism.de



Airport TV

Der City Airport Bremen geht erstmals mit einem eigenen TV-Format an den Start: In Kooperation mit dem Bremer Regionalsender center.TV präsentiert der Flughafen TV-Beiträge für alle Flughafenfreunde und Reise-Fans – unterhaltsam, informativ und spannend. Moderatorin Annic-Barbara Fenske garantiert einzigartige Blicke hinter die Kulissen des Flughafens. In den Airport-News wird über aktuelle Themen wie den neuen VIP-Full-Service, die offizielle Eröffnung des Martinshof-Shops mitten im Herzen des Airports, die neue Logistik-Marke VIA BREMEN und das Transnational-Meeting des EU-Projektes Green Sustainable Airports (GSA), das am Flughafen Bremen stattgefunden hat, berichtet. Außerdem mit dabei: Interviews und Reiseziele, die mit eindrucksvollen Bildern vorgestellt werden. Zwei weitere Sendungen sind für dieses Jahr vorgesehen.

Der neue Airport TV-Clip kann

- in der Mediathek unter www.airport-bremen.de/news/mediathek/filmgalerie/,
- auf der Facebook-Fanpage unter www.facebook.com/CityAirportBremen
- und im neuen YouTube-Channel unter www.youtube.com/user/CityAirportBremen angeschaut werden.

Impressum

Herausgeber und V.i.S.d.P.:
Verkehrsverein der Freien Hansestadt Bremen e. V.
Findorffstraße 105, 28215 Bremen
Tel.: 0421/30 800-21, Fax: 0421/30 800-36
E-Mail: riekenberg@bremen-tourism.de
Redaktion: Maïke Lucas

Ausgewählte Termine

mit BTZ-Beteiligung

RDA Workshop Köln

26.-28.07.2011

Nordosteuropa Workshop

Rönneby/Schweden

06.-08.09.2011

Roadshow Linz, Innsbruck

05.+06.10.2011

TTG Incontri, Rimini

06.-08.10.2011

Weitere Termine unter
www.bremen-bremerhaven.de

Statistik 2011

Übernachtungen in der Stadt
Bremen im Vorjahresvergleich

Januar:	89.841 (+ 11,7 %)
Februar:	100.757 (+ 2,8 %)
März:	117.114 (+ 10,7 %)
April:	128.070 (+ 9,1 %)

Neue Mitglieder

(seit 1. April 2011)

- SteinReich
- Haus am Walde – Gildemeister & Glinka-Colberg GbR
- Pochana Thai Restaurant
- Dieter Riekenberg
- Köksch un Qualm – Hauswirtschaftsmuseum
- Kunst & Lecker – Galerie und Restaurant
- Das Kremer – Pension und Gästehaus
- Atelier Eva Brexendorf
- moma-caféhaus
- Ferienwohnung „Tiedenkicker“
- SPICARIUM
- Hochzeitshaus Bremen – Conciliatum GmbH

Service-Telefon

01805 / 10 10 30

(0,14 €/Min. dt. Festnetz, max. 0,42 €/Min. Mobilfunk)

oder 04 21 / 30 800 10

www.bremen-tourismus.de



BTZ
BREMER TOURISTIK-ZENTRALE
Gesellschaft für Marketing und Service mbH